

**Journée Mondiale de la BPCO  
2015**

Le 20 novembre 2015 à l'occasion de la Journée Mondiale de la BPCO, pour la quatrième année, l'Association **A.P.R.RES / Nîmes** affiliée au Réseau de Santé Air+R, a tenu un stand informatif dans le hall du CHU de Nîmes, en collaboration avec le **Service de Pneumologie**, et l'Association **Espace du Souffle**.

Cette manifestation a bénéficié d'un succès tout à fait honorable, compte tenu de l'actualité qui n'engageait guère les nîmois à se déplacer.

La presse locale n'avait pas favorisé dans ses pages, en raison des circonstances exceptionnelles au plan national, l'information préparée et sollicitée mais la ville avait pris la relève en affichant la tenue de la manifestation sur les panneaux lumineux du centre.

Malgré cela, une soixantaine de personnes se sont présentées sur le stand au cours de la journée :

- \* 39 ont accepté une **mesure de leur souffle** parmi lesquelles
- \* 29 ont présenté des résultats satisfaisants
- \* 10 ont bénéficié d'un entretien individuel avec un pneumologue suite à des anomalies détectées au cours de l'examen.

Le bilan de cette journée fait apparaître plusieurs autres points intéressants :

- \* sur le stand, moins de personnes malades sur le plan pulmonaire mais de nombreuses questions sur **l'arrêt du tabac** et la cigarette électronique, avec une recherche d'aide importante dans ce sens.
- \* la présence en nombre conséquent parmi les personnes reçues se rendant ou revenant du **Pôle Oncologie**, soucieux d'écoute, d'échange, de partage, de réassurance, même si ce n'était pas un lieu dédié. (Il est quelquefois plus facile de se confier spontanément à un inconnu bienveillant qu'à un proche ?)

L'association APRRÈS/Nîmes remercie la Direction du CHU, le Service de Pneumologie, et l'Association Espace du Souffle pour leur accueil et les attentions particulières dont nous avons fait l'objet au cours de cette journée très enrichissante.

Élisabeth TERRACOL,  
*Secrétaire & Vice Présidente*  
de l'Association A.P.R.RES /Nîmes